



**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

**TERME MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMAPROGRAMI
DERS DEĞERLENDİRME ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU
(2024-2025 BAHAR YARIYILI)**

**024/2025 BAHAR DÖNEMİ 1. SINIF DERS DEĞERLENDİRME ANKET
DEĞERLENDİRME RAPORU**

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 1. sınıf öğrencilerine yönelik olarak, öğretim sürecinin çeşitli boyutlarını değerlendirmek amacıyla bir ders değerlendirme anketi uygulanmıştır. Bu anket, öğretim elemanlarının ders planlaması, içeriğe hâkimiyeti, öğretim yöntemleri, ölçme-değerlendirme uygulamaları ve ders materyali kullanımı gibi performanslarını öğrenci görüşlerine dayalı olarak değerlendirmeyi hedeflemektedir.

Anket formu, öğrencilerin görüşlerini sayısal olarak ifade edebilmelerini sağlamak amacıyla 5'li Likert ölçeği kullanılarak hazırlanmıştır. Bu ölçek; 1: Kesinlikle Katılmıyorum, 2: Katılmıyorum, 3: Kararsızım, 4: Katılıyorum ve 5: Kesinlikle Katılıyorum seçeneklerinden oluşmaktadır. Öğrenciler tarafından verilen yanıtlar, her bir soru için ayrı ayrı analiz edilerek ortalama puanlar hesaplanmıştır.

Elde edilen ortalama puanlar, daha anlamlı ve karşılaştırılabilir sonuçlar sunabilmek amacıyla normalize edilerek yüzdelik skorlara dönüştürülmüştür. Bu dönüştürme, 1 puanın %0 ve 5 puanın %100'e karşılık geldiği şekilde yapılmış, böylece öğrencilerin öğretim süreçlerine ilişkin algıları daha net biçimde ifade edilmiştir.



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

PAZ 102 MARKA YÖNETİMİ DERSİ DEĞERLENDİRME ANKETİ
SONUÇLARI

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 1. Sınıf PAZ 102 Marka Yönetimi dersi değerlendirme anketine 11 öğrenci katılmıştır. Değerlendirme sonuçları Tablo 1'de detaylı olarak verilmiştir. Öğrencilerin bu derse ait genel memnuniyet oranı %82,04 olarak belirlenmiştir.

Tablo 1: PAZ 102 Marka Yönetimi Dersi Değerlendirme Sonuçları

	ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI (N=11)	%
1	Öğretim elemanı ders amaçlarını içeren bir ders planı dönem başında öğrencilere verir.	84.09
2	Dönem başında öğrencilere ölçme ve değerlendirme kriterleri açıklanır.	79.54
3	Öğretim elemanı derse hazırlanarak gelir.	84.09
4	Öğretim elemanı derse öğrencilerin aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanır.	81.81
5	Öğretim elemanı ile ders saati dışında dersle ilgili görüşmek mümkündür.	88.63
6	Dersle ilgili kitap, ders notu vb. gibi basılı ve görsel materyaller yeterlidir.	79.54
7	Ders bilgileri sisteme zamanında işlenir.	72.72
8	Sınav soruları dersin içeriği ile uyumludur.	81.81
9	Sınav soruları anlaşılabilir niteliktedir.	84.09
10	Sınav değerlendirmesi şeffaftır.	84.09
	GENEL MEMNUNİYET ORANI	82.04



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

PAZ 104 E-PAZARLAMA DERSİ DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇLARI

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 1. Sınıf PAZ 104 E-Pazarlama dersi değerlendirme anketine 12 öğrenci katılmıştır. Değerlendirme sonuçları Tablo 2'de detaylı olarak verilmiştir. Öğrencilerin bu derse ait genel memnuniyet oranı %84,58 olarak belirlenmiştir.

Tablo 2: PAZ 104 E-Pazarlama Dersi Değerlendirme Sonuçları

	ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI (N=11)	%
1	Öğretim elemanı ders amaçlarını içeren bir ders planı dönem başında öğrencilere verir.	83.33
2	Dönem başında öğrencilere ölçme ve değerlendirme kriterleri açıklanır.	81.25
3	Öğretim elemanı derse hazırlanarak gelir.	87.5
4	Öğretim elemanı derse öğrencilerin aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanır.	81.25
5	Öğretim elemanı ile ders saati dışında dersle ilgili görüşmek mümkündür.	87.5
6	Dersle ilgili kitap, ders notu vb. gibi basılı ve görsel materyaller yeterlidir.	83.33
7	Ders bilgileri sisteme zamanında işlenir.	81.25
8	Sınav soruları dersin içeriği ile uyumludur.	85.41
9	Sınav soruları anlaşılabilir niteliktedir.	87.5
10	Sınav değerlendirmesi şeffaftır.	87.5
	GENEL MEMNUNİYET ORANI	84,58



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

PAZ 106 İSTATİSTİK DERSİ DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇLARI

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 1. Sınıf PAZ 106 İstatistik dersi değerlendirme anketine 12 öğrenci katılmıştır. Değerlendirme sonuçları Tablo 3'te detaylı olarak verilmiştir. Öğrencilerin bu derse ait genel memnuniyet oranı %84,37 olarak belirlenmiştir.

Tablo 3: PAZ 106 İstatistik Dersi Değerlendirme Sonuçları

	ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI (N=12)	%
1	Öğretim elemanı ders amaçlarını içeren bir ders planı dönem başında öğrencilere verir.	79.16
2	Dönem başında öğrencilere ölçme ve değerlendirme kriterleri açıklanır.	79.16
3	Öğretim elemanı derse hazırlanarak gelir.	87.5
4	Öğretim elemanı derse öğrencilerin aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanır.	83.33
5	Öğretim elemanı ile ders saati dışında dersle ilgili görüşmek mümkündür.	85.41
6	Dersle ilgili kitap, ders notu vb. gibi basılı ve görsel materyaller yeterlidir.	87.5
7	Ders bilgileri sisteme zamanında işlenir.	85.41
8	Sınav soruları dersin içeriği ile uyumludur.	85.41
9	Sınav soruları anlaşılabilir niteliktedir.	85.41
10	Sınav değerlendirmesi şeffaftır.	85.41
	GENEL MEMNUNİYET ORANI	84,37



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

PAZ 110 İŞLETME YÖNETİMİ 2 DERSİ DEĞERLENDİRME ANKETİ
SONUÇLARI

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 1. Sınıf PAZ 110 İşletme Yönetimi 2 dersi değerlendirme anketine 12 öğrenci katılmıştır. Değerlendirme sonuçları Tablo 4'te detaylı olarak verilmiştir. Öğrencilerin bu derse ait genel memnuniyet oranı %85,20 olarak belirlenmiştir.

Tablo 4: PAZ 110 İşletme Yönetimi 2 Dersi Değerlendirme Sonuçları

	ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI (N=12)	%
1	Öğretim elemanı ders amaçlarını içeren bir ders planı dönem başında öğrencilere verir.	81.25
2	Dönem başında öğrencilere ölçme ve değerlendirme kriterleri açıklanır.	83.33
3	Öğretim elemanı derse hazırlanarak gelir.	85.41
4	Öğretim elemanı derse öğrencilerin aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanır.	87.5
5	Öğretim elemanı ile ders saati dışında dersle ilgili görüşmek mümkündür.	87.5
6	Dersle ilgili kitap, ders notu vb. gibi basılı ve görsel materyaller yeterlidir.	87.5
7	Ders bilgileri sisteme zamanında işlenir.	87.5
8	Sınav soruları dersin içeriği ile uyumludur.	83.33
9	Sınav soruları anlaşılabilir niteliktedir.	81.25
10	Sınav değerlendirmesi şeffaftır.	87.5
	GENEL MEMNUNİYET ORANI	85,20



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

PAZ 112 KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ DERSİ DEĞERLENDİRME
ANKETİ SONUÇLARI

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 1. Sınıf PAZ 112 Kalite Yönetim Sistemleri dersi değerlendirme anketine 11 öğrenci katılmıştır. Değerlendirme sonuçları Tablo 5'te detaylı olarak verilmiştir. Öğrencilerin bu derse ait genel memnuniyet oranı %85,45 olarak belirlenmiştir.

Tablo 5: PAZ 112 Kalite Yönetim Sistemleri Dersi Değerlendirme Sonuçları

	ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI (N=11)	%
1	Öğretim elemanı ders amaçlarını içeren bir ders planı dönem başında öğrencilere verir.	84.09
2	Dönem başında öğrencilere ölçme ve değerlendirme kriterleri açıklanır.	79.54
3	Öğretim elemanı derse hazırlanarak gelir.	79.54
4	Öğretim elemanı derse öğrencilerin aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanır.	84.09
5	Öğretim elemanı ile ders saati dışında dersle ilgili görüşmek mümkündür.	86.36
6	Dersle ilgili kitap, ders notu vb. gibi basılı ve görsel materyaller yeterlidir.	84.09
7	Ders bilgileri sisteme zamanında işlenir.	84.09
8	Sınav soruları dersin içeriği ile uyumludur.	90.90
9	Sınav soruları anlaşılabilir niteliktedir.	90.90
10	Sınav değerlendirmesi şeffaftır.	90.90
	GENEL MEMNUNİYET ORANI	85,45



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

PAZ 152 REKLAMCILIK DERSİ DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇLARI

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 1. Sınıf PAZ 152 Reklamcılık dersi değerlendirme anketine 11 öğrenci katılmıştır. Değerlendirme sonuçları Tablo 6'da detaylı olarak verilmiştir. Öğrencilerin bu derse ait genel memnuniyet oranı %87,04 olarak belirlenmiştir.

Tablo 6: PAZ 152 Reklamcılık Dersi Değerlendirme Sonuçları

	ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI (N=11)	%
1	Öğretim elemanı ders amaçlarını içeren bir ders planı dönem başında öğrencilere verir.	84.09
2	Dönem başında öğrencilere ölçme ve değerlendirme kriterleri açıklanır.	84.09
3	Öğretim elemanı derse hazırlanarak gelir.	86.36
4	Öğretim elemanı derse öğrencilerin aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanır.	88.63
5	Öğretim elemanı ile ders saati dışında dersle ilgili görüşmek mümkündür.	86.36
6	Dersle ilgili kitap, ders notu vb. gibi basılı ve görsel materyaller yeterlidir.	88.63
7	Ders bilgileri sisteme zamanında işlenir.	90.90
8	Sınav soruları dersin içeriği ile uyumludur.	90.90
9	Sınav soruları anlaşılabilir niteliktedir.	86.36
10	Sınav değerlendirmesi şeffaftır.	84.09
	GENEL MEMNUNİYET ORANI	87,04



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

PAZ 154 PAZARLAMADA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR DERSİ
DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇLARI

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 1. Sınıf PAZ 154 Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar dersi değerlendirme anketine 12 öğrenci katılmıştır. Değerlendirme sonuçları Tablo 7'de detaylı olarak verilmiştir. Öğrencilerin bu derse ait genel memnuniyet oranı %85,20 olarak belirlenmiştir.

Tablo 7: PAZ 154 Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar Dersi Değerlendirme Sonuçları

	ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI (N=12)	%
1	Öğretim elemanı ders amaçlarını içeren bir ders planı dönem başında öğrencilere verir.	77.08
2	Dönem başında öğrencilere ölçme ve değerlendirme kriterleri açıklanır.	81.25
3	Öğretim elemanı derse hazırlanarak gelir.	87.5
4	Öğretim elemanı derse öğrencilerin aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanır.	91.66
5	Öğretim elemanı ile ders saati dışında dersle ilgili görüşmek mümkündür.	89.58
6	Dersle ilgili kitap, ders notu vb. gibi basılı ve görsel materyaller yeterlidir.	85.41
7	Ders bilgileri sisteme zamanında işlenir.	85.41
8	Sınav soruları dersin içeriği ile uyumludur.	83.33
9	Sınav soruları anlaşılabilir niteliktedir.	85.41
10	Sınav değerlendirmesi şeffaftır.	85.41
	GENEL MEMNUNİYET ORANI	85,20



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

PAZ 156 MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ DERSİ DEĞERLENDİRME
ANKETİ SONUÇLARI

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 1. Sınıf PAZ 156 Müşteri İlişkileri Yönetimi dersi değerlendirme anketine 12 öğrenci katılmıştır. Değerlendirme sonuçları Tablo 8'de detaylı olarak verilmiştir. Öğrencilerin bu derse ait genel memnuniyet oranı %75 olarak belirlenmiştir.

Tablo 8: PAZ 156 Müşteri İlişkileri Yönetimi Dersi Değerlendirme Sonuçları

	ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI (N=12)	%
1	Öğretim elemanı ders amaçlarını içeren bir ders planı dönem başında öğrencilere verir.	75
2	Dönem başında öğrencilere ölçme ve değerlendirme kriterleri açıklanır.	76.92
3	Öğretim elemanı derse hazırlanarak gelir.	78.84
4	Öğretim elemanı derse öğrencilerin aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanır.	71.15
5	Öğretim elemanı ile ders saati dışında dersle ilgili görüşmek mümkündür.	71.15
6	Dersle ilgili kitap, ders notu vb. gibi basılı ve görsel materyaller yeterlidir.	73.07
7	Ders bilgileri sisteme zamanında işlenir.	73.07
8	Sınav soruları dersin içeriği ile uyumludur.	76.92
9	Sınav soruları anlaşılabilir niteliktedir.	75
10	Sınav değerlendirmesi şeffaftır.	78.84
	GENEL MEMNUNİYET ORANI	75



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

PAZ 158 GLOBAL PAZARLAMA DERSİ DEĞERLENDİRME ANKETİ
SONUÇLARI

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 1. Sınıf PAZ 158 Global Pazarlama dersi değerlendirme anketine 12 öğrenci katılmıştır. Değerlendirme sonuçları Tablo 9'da detaylı olarak verilmiştir. Öğrencilerin bu derse ait genel memnuniyet oranı %88,54 olarak belirlenmiştir.

Tablo 8: PAZ 158 Global Pazarlama Dersi Değerlendirme Sonuçları

	ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI (N=12)	%
1	Öğretim elemanı ders amaçlarını içeren bir ders planı dönem başında öğrencilere verir.	85.41
2	Dönem başında öğrencilere ölçme ve değerlendirme kriterleri açıklanır.	85.41
3	Öğretim elemanı derse hazırlanarak gelir.	83.33
4	Öğretim elemanı derse öğrencilerin aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanır.	91.66
5	Öğretim elemanı ile ders saati dışında dersle ilgili görüşmek mümkündür.	93.75
6	Dersle ilgili kitap, ders notu vb. gibi basılı ve görsel materyaller yeterlidir.	89.58
7	Ders bilgileri sisteme zamanında işlenir.	85.41
8	Sınav soruları dersin içeriği ile uyumludur.	89.58
9	Sınav soruları anlaşılabilir niteliktedir.	89.58
10	Sınav değerlendirmesi şeffaftır.	91.66
	GENEL MEMNUNİYET ORANI	88,54